# **«Name des Point of Interest»**

Auszufüllen durch den Betrieb

|  |  |
| --- | --- |
| Gemeinde XY | POI Name |
| Fotos | Fotos |
| Fotos | Lageplan |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordinaten | |
| Adresse |  |
| Telefon |  |
| E-Mail |  |
| URL |  |
| Koordinaten |  |
| Höhe |  |
| Zone |  |
| Erschliessung | * MIV: * ÖV: * Velo:   zu Fuss: |
| Baujahr |  |
| Denkmalschutz |  |
| Naturschutz |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Betrieb | |
| Beschrieb |  |
| Angebot |  |
| Angebote im Umfeld |  |
| Kategorie |  |
| Anzahl Gäste / Jahr |  |
| Zielgruppe |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Touristischer «Point of Interest»: Kriterien | |
| Lage ausserhalb der Siedlungszone (Ja/Nein, Art der Zone) |  |
| Standortgebundenheit bzw. Lage ist ein Zusatznutzen |  |
| Wertschöpfung in der Region |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Abschluss | |
| Bemerkungen |  |

Auszufüllen durch die Gemeinde

|  |  |
| --- | --- |
| Touristischer «Point of Interest»: Kriterien | |
| Problem oder Chance der Veränderung sind für den Betrieb und für die Öffentlichkeit sichtbar |  |
| Relevanz und öffentliches Interesse (historisch, innovativ, lenkend) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Einschätzung der Gemeinde | |
| Handlungsbedarf |  |
| Beurteilung durch |  |